



Ruth Grieco

Curriculum

Catarinense, radicada em São Paulo, exerce seu trabalho de designer desde 1979. Mantém produção constante e ampla atendendo seus clientes, dentro e fora do Brasil.

Desde 1985 frequentou vários cursos da Escola Nova em São Paulo, tendo concluído com a especialização na arte da joalheria.

A partir de 1999 teve seu trabalho exposto na mostra permanente da Galeria Francine (SP).

Em novembro de 2000 participou da exposição 'Pérolas do Tahiti, designers do Brasil' no Museu de Arte Moderna de São Paulo.

Em dezembro de 2000 esteve presente na exposição 'Brasil- 500 anos' realizada na Pinacoteca do Estado de São Paulo.

Exposição individual na Galeria de Arte Francine em setembro de 2001.

Em outubro de 2001, expôs no Centro Brasileiro Britânico, no lançamento do livro KRISTALLOS, onde tem diversas peças publicadas.

Em dezembro de 2001 participou do II Tahitian Pearl Trophy Brasil recebendo dois prêmios nacionais de primeiro lugar, que estão publicados no livro 'Los mejores disenõs - Espanã, Portugal, Brasil, México. Uma dessas peças foi um dos vencedores internacionais do concurso, em 2002.

Em Dezembro de 2001 faz parte da matéria Designers Brasileiros das Revistas Européias "Arte y Joya" e do DOSSIER da "Euro Design".

Em Maio de 2002 participa do Fórum Anglo Gold de Design, em São Paulo, e neste concurso, nacional conquista o primeiro lugar da categoria 'Hot Glamour'.

Em novembro de 2002 aparece com destaque em matéria sobre o Brasil, da revista Vogue Gioiello, italiana, onde reaparece em Janeiro de 2004 em matéria sobre o evento Jóias da Cor do Brasil.

Em 2003 faz parte, no espaço de jóias de autor, do site americano "Gold Avenue".

Em fevereiro de 2003, com três de suas criações, faz parte do livro 'Um Olhar sobre o Design Brasileiro', organizado por Joice Joppert Leal, que retrata o design brasileiro nas mais diversas áreas.

Em Março de 2003 aparece em destaque no espaço 'Joalheria de Arte' do site joiabr, <http://www.joiabr.com.br/designer/ruthg.html>

Em março de 2003 é homenageada pela prefeitura de Florianópolis com o premio "Mulheres com Arte", pelo seu destaque na arte da joalheria.

Em abril de 2003 está presente no Dossier da publicação espanhola "Euro Design", da Editora Duplex.

Em Agosto de 2003 participa do evento 'Jóias da Cor do Brasil', em São Paulo, a convite do IBGM e SEBRAE, onde diversos designers brasileiros mostram suas criações para o mercado internacional.

Em seguida, esta exposição recebe, pela sua relevância, um selo comemorativo do correio brasileiro.

Em Setembro de 2003 conquista o primeiro lugar, na categoria 'Acessório', do 'Tahitian Pearl Trophy' 2003/2004, Brasil.

Em 2003 assina contrato com a indústria de jóias Denoir, para criar coleções exclusivas, que levam sua assinatura para o mercado nacional e para serem exportadas para todo o mundo.

Em Janeiro de 2004 tem uma jóia exclusiva fazendo parte do acervo do museu do GIA (Gemologic Institute of America), Califórnia, Estados Unidos.

Em Abril de 2004, participa do grupo "Jóias da Cor do Brasil", a convite do IBGM, que expõe na Feira de Basel, na Suíça.

Em Junho de 2004 participa da exposição 'Jóias da Cor do Brasil' ocorrida paralelamente à XI Reunião Quadriannual da Conferência das Nações Unidas para o Comércio e o Desenvolvimento (UNCTAD) no Anhembi, em São Paulo.

Em Julho de 2004 fica entre os finalistas do prêmio IBGM.

Em Novembro de 2004 ganhou o segundo lugar internacional, na categoria 'Acessório' do Tahitian Pearl Trophy 2003/2004, com a colar 'Queda D'Água'.

Em Abril de 2005 participa do concurso 'Diamonds are Fun', promovido pela empresa belga HRD. Sua peça foi uma das vencedoras deste concurso dentre mais de 1300 concorrentes ao redor do mundo, fazendo parte, assim, de uma coleção de 25 jóias, que viajou diversas cidades importantes da Europa, Estados Unidos e Ásia e posteriormente foi exposta no Museu do Diamante, na Bélgica.

Em Maio de 2005 conquista o primeiro lugar no Tahitian Pearl Trophy Brazil, na categoria acessório, e o terceiro lugar na categoria pulseira.

Em Agosto de 2005 participa do 'Projeto Jóias do Artesanato Paulista'.

Em Setembro de 2006 é finalista no IF Product Awards, na Alemanha.

Em Outubro de 2006 conquista o segundo lugar mundial no Tahitian Pearl Trophy, na categoria acessório.

Foi primeiro lugar no concurso 'Celebration of Life', da Tanzanite Foundation, na categoria Manufacturer, em Outubro de 2006. A premiação aconteceu na Biblioteca Pública de Nova York e, em seguida, as peças vencedoras foram expostas na Feira de Basel, na Suíça, onde seus criadores foram homenageados.

Em 2006, a prestigiosa Editora francesa Hachette, lança em Paris, a edição do livro BIJOUX, com curadoria de Didier Brodbeck e estilismo de Véronique Villaret. Grandes marcas, como Cartier, Van Cleef, Harry Winston, entre outros, estão lado a lado com grandes criadores, onde uma genuína peça de Ruth Grieco aparece em página inteira.

Em Outubro de 2006, tem, novamente, uma peça integrando a coleção de vencedores do concurso 'Uma Noite na Ópera' do HRD na Bélgica. Esta coleção, após viajar importantes pontos do planeta fica exposta no Museu do Diamante.

Em Agosto de 2007 tem mais duas peças premiadas no 'Tahitian Pearl Trophy- Brasil'

Também em 2007, participou da banca de jurados do curso de Design de Jóias do Instituto Europeo di Design - São Paulo.

Tem peça publicada no exclusivo livro 'Le miracle de La perle d'or', de Didier Brodbeck, na Europa e nas Filipinas, Abril de 2008.

Figura com cinco peças exclusivas no livro 'Joalheria Brasileira' de Mariana Magtaz, Agosto de 2008.

Em 2009 foi convidada pela LUXO Editores para a criação e execução de um grandioso projeto: criar uma jóia exclusiva para a capa do anuário "The Best of the Best".

Lança em Março de 2012, em Paris e Basel, na Suíça, o primeiro livro exclusivamente com peças suas, 'Poetizando a Joalheria' com edição e curadoria de Didier Brodbeck.

Participa, pelo segundo ano consecutivo, da banca de jurados do Prêmio IBGM de Design de Jóias.

Ao longo de todos esses anos de trabalho, tem feito parte de inúmeros editoriais em revistas especializadas no Brasil, Estados Unidos, Europa e Ásia, estando presente, inclusive, em algumas capas (Vogue Jóias, Vogue Moda, Vogue Brasil, Vogue Homem, Vogue Noivas, Vogue RG, Elle, Revista Veja, Nova, Claudia, Vogue Gioiello, Ventura, Cool, Estilo, Basel Magazine, Couture, Loupe, JQ, Town and Country, Gems and Gemology, Dreams, Collection Magazine, Jewellery World Review).

Ana Paola de Miranda Grieco Paglioli

Paola trabalha como diretora financeira da Ruth Grieco Design desde 1990 e também supervisiona toda a produção de jóias da empresa. É graduada em Desenho Industrial pela Universidade Mackenzie (São Paulo - Brasil), com extensão em Administração pela FGV (Fundação Getúlio Vargas - SP). Foi finalista do Tahitian Pearl Trophy em 2007.

Maria Carolina de Miranda Grieco

Carol trabalha como diretora de marketing nacional e internacional da Ruth Grieco Design desde 1990. É graduada em Desenho Industrial pela Universidade Mackenzie (São Paulo - Brasil), com extensão em Gemologia com Dr Ruy Ribeiro Franco (USP - Universidade de São Paulo). Diamonds Essentials pelo GIA em 2018 e Essential Coloured Stones pelo GIA em 2019. Foi finalista do IF Design Awards em 2006.